

**IEPC**  
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana  
**Baja California**

**COORDINACION DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**INFORME I TRIMESTRE 2015**

## SPOT DE TV RADIO

**ACTIVIDAD:** *Conceptualización del tema para producción de spot de radio y televisión.*

Se trabajó con la Presidencia del Consejo General y la Dirección de Procesos Electorales, la conceptualización del spot de radio y televisión encaminado a celebración del XX Aniversario de la creación del instituto electoral en Baja California.

GUIÓN TV – IEPCBC

01/10/2010 10:00:00

OPCIÓN 2  
 Duración: 30"  
 Cliente: IEPCBC  
 Versión: Mejorando

### Video

### Audio

Imagen 1: Entra a cuadro una hombre de 35 a 40 años, viendo de manera fija a la cámara, caminando hacia la cámara con mucha seguridad, se puede apreciar que está en el congreso del estado, en diferentes partes del estado una persona caminando y dice el texto, mientras camina aparece los mensajes escritos:

SFX: Entra música emotiva.

SFX: Sonido ambiental.

/CORTE./ Entra a cuadro logo de 20 aniversario/  
 CORTE.

Imagen 2: Entra a cuadro toma de un representante del IEPC hablando. / Entra a cuadro texto: "IEPCBC". /CORTE.

-Locutor: Durante 20 años hemos trabajado con el solo fin de cuidar tu derecho a elegir tus gobernantes, tu derecho a definir el rumbo de tu estado y tu ciudad, algunos momentos han sido difíciles y estamos conscientes de que con esfuerzo podemos mejorar aun más...

-Locutor: Es por eso que hoy sentamos las bases para otorgarte un mejor instituto estatal electoral y como siempre con un solo compromiso: Defender tu voto.

-Locutor Institucional: 20 años de hacer de la democracia nuestra de vida. Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Baja California.

SFX: Sale música institucional



De igual manera se solicito a traves de la Dirección Ejecutiva de Administración, la contratación de una agencia especializada en la elaboración de dicho spot.

DEA-F01

**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA**

PROGRAMA: QUALIFICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL

FECHA: 11-08-15 cantidad de bienes y servicios número: \_\_\_\_\_

Item	Descripción	Cantidad	Unidad	Valor	Observaciones
1	SERVICIO DE SEÑALADOS				
2	Receptivo creativo y de desarrollo				
3	Realización de spots y storyboard				
4	Producción, coordinación y dirección				
5	Edición				
6	Reserva y transportados de audio				
7	Grabación del spot				
8	Edición				
9	SERVICIO DE ALQUIL				
10	Realización de plan				
11	Mobilización				
12	Realización de talento (VOT)				
13	Producción, coordinación				
14	Estudio				
15	Edición				
16	Diseño y formato para radio				

**JUSTIFICACION**

COTIZACIÓN DE CADA UNO Y EL TOTAL DE LOS TRES, CON IVA INCLUIDO. EL PAGO DE LOS SPOT SE REALIZARA A LA ENTREGA DE CADA UNO. EL IEPC DETERMINARA LA FECHA DE REALIZACION DE CADA UNO DE ELLOS.

*[Handwritten Signature]*  
COORDINADORA

L.A.E. LUCIANA AGUIRRE GUBIÑO  
JEFE DEL DEPTO. DE RECURSOS MATERIALES

COMISIÓN EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL ESTADO DE B.C.  
FEB 11 2016  
ESPACHADO  
COMISION SOCIAL  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL

C.F. EDUARDO GUMARDO ROSAS RUIZ  
JEFE DEL DEPTO. DE CONTROL PRESUPUESTAL



**Consejo General Electoral  
Baja California**

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OFICIO No. CCS/008/2015  
Mexicali, Baja California, 03 de marzo de 2015.  
"2015 EL AÑO DE LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN  
INTEGRAL A LAS ADICCIONES"

*ACUSE*

LIC. LUCIANA AGUILAR GUDIÑO  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES  
DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DEL  
INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE B.C.  
04 MAR 2015  
DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES

Con fundamento en el artículo 8 fracciones I, III y IX del Reglamento Interior de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Baja California, y en seguimiento a su oficio No ORM/083/2015 de fecha 03 de marzo del presente referente a la solicitud de bienes y servicios número 5 de esta coordinación a mi cargo me permito informarle lo siguiente:

- Se trata de la solicitud de 3 spots de 30 segundos cada uno en sus respectivas versiones de televisión y radio (en total el proveedor deberá entregar 6 archivos del material solicitado).
- El primer spot es el denominado "20 aniversario IEPC", el segundo spot es el denominado "Cambiamos", y el tercer spot es el denominado "Prepárate", mismos que están sujetos a cambios conforme lo disponga el Consejo General.
- Las fechas de entrega de las distintas etapas de producción de los spots las acordará la Coordinación de Comunicación Social con el Proveedor.
- Los spots se entregarán en las siguientes fechas: Spot "20 aniversario IEPC" 25 de marzo del presente (primer trimestre); Spot "Cambiamos" 30 agosto del presente (tercer trimestre); y el Spot "Prepárate" el 20 de octubre del presente. Estas fechas están sujetas a cambio conforme lo disponga el Consejo General.

Sin otro particular, me despido de usted y quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE B.C.

04 MAR 2015

RECIBID  
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN

Asentamiento  
Por la Autonomía e Independencia  
De los Organismos Electorales

LIC. HELGA ELIANA CASANOVA LOPEZ  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE B.C.  
MAR 04 2015  
ESPACHADO  
COMUNICACION SOCIAL  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL

C.c.p. LIC. Irma Hernández López Salasgán - Directora Ejecutiva de Administración, Para su conocimiento.  
c.c.p. Archivo de la Coordinación de Comunicación Social.

## SINTESIS INFORMATIVA DIARIA

**ACTIVIDAD:** *Elaboración de síntesis informativa diaria de los medios de comunicación impresos que contengan información relacionada con el Consejo General Electoral y el IEPC.*

Durante el periodo en mención se llevo a cabo una síntesis informativa diaria, con un resumen de las noticias relativas a las actividades propias del IEPCBC, misma que fue enviada vía electrónica a los miembros del Consejo General, Dirección General, y las Direcciones Ejecutivas del organismo electoral.

SÍNTESIS INFORMATIVA		
MES	DÍAS HÁBILES	SÍNTESIS INFORMATIVA
ENERO	21	18
FEBRERO	19	19
MARZO	21	20

## Envíos de Enero: 18

Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 30 ENERO 2015	viernes 30/01/2015 09:45 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 29 ENERO 2015	jueves 29/01/2015 09:29 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 28 ENERO 2015	miércoles 28/01/2015 09:32 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 27 ENERO 2015	martes 27/01/2015 09:38 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 26 ENERO 2015	lunes 26/01/2015 09:09 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 23 ENERO 2015	viernes 23/01/2015 09:57 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 22 ENERO 2015	jueves 22/01/2015 09:32 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 21 ENERO 2015	miércoles 21/01/2015 09:26 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 20 ENERO 2015	martes 20/01/2015 09:23 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 19 ENERO 2015	lunes 19/01/2015 09:15 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 16 ENERO 2015	viernes 16/01/2015 09:40 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 15 ENERO 2015	jueves 15/01/2015 10:01 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 14 ENERO 2015	miércoles 14/01/2015 09:38 a.m.	3 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 13 ENERO 2015	martes 13/01/2015 09:37 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 12 ENERO 2015	lunes 12/01/2015 09:36 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 08 ENERO 2015	jueves 08/01/2015 09:54 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 07 ENERO 2015	miércoles 07/01/2015 09:41 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 06 ENERO 2015	martes 06/01/2015 10:11 a.m.	1 MB

## Envíos Febrero: 20

Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 27 FEBRERO 2015	viernes 27/02/2015 10:00 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 27 FEBRERO 2015	viernes 27/02/2015 09:54 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 26 FEBRERO 2015	jueves 26/02/2015 09:26 a.m.	2 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA 25 DE FEBRERO 2015	miércoles 25/02/2015 10:04 a.m.	1 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA 24 DE FEBRERO 2015	martes 24/02/2015 09:19 a.m.	756 KB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 23 FEBRERO 2015	lunes 23/02/2015 09:22 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 20 FEBRERO 2015	viernes 20/02/2015 09:26 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 19 FEBRERO 2015	jueves 19/02/2015 09:11 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 18 FEBRERO 2015	miércoles 18/02/2015 09:26 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 17 FEBRERO 2015	martes 17/02/2015 09:31 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 16 FEBRERO 2015	lunes 16/02/2015 09:30 a.m.	2 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 13 DE FEBRERO 2015	viernes 13/02/2015 10:09 a.m.	1,013 KB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 12 FEBRERO 2015	jueves 12/02/2015 09:21 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 11 FEBRERO 2015	miércoles 11/02/2015 09:49 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 10 FEBRERO 2015	martes 10/02/2015 09:25 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 09 FEBRERO 2015	lunes 09/02/2015 09:57 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 06 FEBRERO 2015	viernes 06/02/2015 09:33 a.m.	2 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA 05 DE FEBRERO 2015	jueves 05/02/2015 09:47 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 04 FEBRERO 2015	miércoles 04/02/2015 09:22 a.m.	1 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 03 FEBRERO 2015	martes 03/02/2015 09:23 a.m.	2 MB


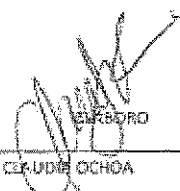

## Envíos Marzo: 20

Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 31 MARZO 2015	martes 31/03/2015 09:25 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 30 MARZO 2015	lunes 30/03/2015 09:14 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 27 MARZO DE 2015	viernes 27/03/2015 09:35 a.m.	3 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 26 MARZO 2015	jueves 26/03/2015 09:22 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 25 MARZO 2015	miércoles 25/03/2015 09:21 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 24 MARZO 2015	martes 24/03/2015 09:18 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 23 MARZO 2015	lunes 23/03/2015 09:25 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 20 MARZO 2015	viernes 20/03/2015 09:20 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 18 DE MARZO 2015	miércoles 18/03/2015 09:13 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 17 MARZO 2015	martes 17/03/2015 09:17 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 13 MARZO 2015	viernes 13/03/2015 10:07 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA JUEVES 12 MARZO 2015	jueves 12/03/2015 10:10 a.m.	1 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 10 DE MARZO 2015	martes 10/03/2015 10:02 a.m.	830 KB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 09 MARZO 2015	lunes 09/03/2015 10:50 a.m.	973 KB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA VIERNES 06 MARZO DE 2015	viernes 06/03/2015 09:37 a.m.	2 MB
Comunicación Social L.	SÍNTESIS INFORMATIVA 05 DE MARZO 2015	jueves 05/03/2015 09:55 a.m.	785 KB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MIÉRCOLES 04 MARZO 2015	miércoles 04/03/2015 09:34 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA MARTES 03 MARZO 2015	martes 03/03/2015 09:13 a.m.	2 MB
Lic. Helga Casanova	SÍNTESIS INFORMATIVA LUNES 02 MARZO 2015	lunes 02/03/2015 09:41 a.m.	1 MB

## BOLETINES DE PRENSA

**ACTIVIDAD:** *Redactar y enviar boletines de prensa a los medios de comunicación.*

Durante el periodo de Enero-Marzo se elaboraron y enviaron boletines a los diferentes medios de comunicación (radio, prensa y televisión) con el propósito de difundir las actividades realizadas por el Consejo General, así como las distintas Direcciones, de manera que la población pudiera tener conocimiento de las mismas.

INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL		
		
COORDINACION: Comunicación Social		
ACTIVIDADES: Redactar y enviar boletines de prensa a los medios de comunicación		
TRIMESTRE: 1/2015		
	TOTAL BOLETINES	TOTAL PUBLICADOS
ENERO	1	1
FEBRERO	5	3
MARZO	4	4
<b>TOTAL:</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
OBSERVACIONES:		
 _____ C. CEALUDIS OCHOA	 _____ LIC. HELGA ILVINA CASANOVA LOPEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	

## SOLICITUDES DE SERVICIO

**ACTIVIDAD:** *Grabación en video y fotográfico de sesiones del Consejo General, reuniones de trabajo, audiencias y sesiones de las comisiones, y demás eventos del IEPC.*

Durante este periodo fueron atendidas las solicitudes recibidas por la Coordinación de Comunicación de parte del Consejo General, Dirección General, Direcciones Ejecutivas, y Fedatarios de tal maera que quedara registrada evidencia y testigo de las sesiones, actos y reuniones, atendándose la totalidad de estas.



### INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL

COORDINACION: Comunicación Social		
INDICADOR: NIVEL DE SOLICITUDES ATENDIDAS		
ACTIVIDADES: Solicitud de grabación de sesiones y eventos		
TRIMESTRE: 1/2015		
	TOTAL SOLICITUDES	TOTAL ATENDIDAS
ENERO	10	7
FEBRERO	12	11
MARZO	5	9
TOTAL:	27	27

OBSERVACIONES:

Algunas solicitudes se reciben en el mes anterior al que se llevara acabo, el evento o sesión.

ELABORÓ  
  
 C. MARTIN LEPE OLIVA

AUTORIZÓ  
  
 LIC. HELGA ELIANA CASANOVA LOPEZ  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## PUBLICACIÓN EN MEDIOS

**ACTIVIDAD:** *Publicación en medios impresos de los distintos acuerdos y convocatorias solicitadas por el Consejo General y las áreas del IEPC.*

Con el propósito de dar cumplimiento a lo señalado en la ley correspondiente y atendiendo las solicitudes del Consejo General, Dirección General, Direcciones Ejecutivas, y Fedatarios se ordenó la publicación en los principales medios impresos de la región, aquellos acuerdos, avisos y convocatorias de interes general para la población de estado de manera que tuvieran conocimiento oportuno de los mismo.



### INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL

COORDINACIÓN: Comunicación Social		
INDICADOR: DIFUSIÓN		
ACTIVIDADES: PUBLICACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS		
TRIMESTRE: 1/2015		
	solicitadas	atendidas
ENERO		
FEBRERO		
MARZO	5	5
TOTAL:	5	5

#### OBSERVACIONES:

ORDEN 86 Y 87  
ANIVERSARIO DEL IEPC 12-03-2015  
EL MEXICANO Y LA Voz  
COSTO \$4,300.00 Y \$7,852.00

ORDEN 42, 4 Y 5  
CONVOCATORIA LOGO 12 MARZO  
LA Voz, EL MEXICANO Y LA CREMCA  
COSTO \$2,325.00, \$2,180.00 Y \$2,295.00

ELABORO

C. MARTIN LEPE OLIVA

AUTORIZO

LIC. HELGA TLAMA CASANOVA LOPEZ  
COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL

## CONFERENCIAS Y ENTREVISTAS

**ACTIVIDAD:** *Organización de ruedas de prensa, Conferencias y entrevistas.*


Durante este periodo se gestionó y atendieron solicitudes de entrevistas con la Presidencia del Consejo General, Dirección General y Direcciones Ejecutivas con el propósito difundir las actividades realizadas por el Consejo General, así como las distintas Direcciones, así como los temas de interés para el propio organismo electoral.



### INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL

COORDINACIÓN: Comunicación Social		
INDICADOR: DIFUSIÓN		
ACTIVIDADES: ENTREVISTAS A CONSEJO GENERAL Y DIRECCIÓN GENERAL DEL IEPCBC		
TRIMESTRE: 1/2015		
ENERO		
FEBRERO	2	
MARZO	6	
TOTAL:	8	

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

ELABORÓ  
  
 C. MARTÍN LEPE OLIVA

AUTORIZÓ  
  
 LIC. HELGA ELIANA GASANOVA LÓPEZ  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN  
 SOCIAL