

**INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARIA EJECUTIVA, CORRESPONDIENTE A LA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTÉOS RÁPIDOS, PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016 EN BAJA CALIFORNIA.**

En seguimiento al acuerdo emitido por el Instituto Nacional Electoral INE/CG220/2014, por el que se establecen los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" que fueron aprobados en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el día 22 de octubre de 2014.

Este Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California en la Vigésimo Séptima Sesión Extraordinaria, celebrada con fecha 21 de abril de 2016, aprobó el "Punto de Acuerdo por el que se crea el Comité Técnico Especialista en la evaluación y análisis de los resultados obtenidos a través de encuestas o sondeos de opinión para quienes publiquen, difundan o den a conocer las preferencias electorales durante el Proceso Electoral Ordinario Estatal 2015-2016", en el que se determinó, entre otras cosas que:

*- Con el fin de tener mecanismos institucionales que permitan procesar la metodología y resultados de las encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos, que difundan las personas físicas o morales con motivo del actual proceso electoral ordinario estatal, y que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales, por lo cual se ordenó la creación de un Comité Técnico Especialista, el cual tiene la función de evaluar y analizar dicha información, estipulando una serie de requisitos que debían cumplir las personas que lo integrasen, en consecuencia se sometió a consideración del Pleno de este Consejo y fue aprobada la designación de los ciudadanos: Dr. Agustín Sáñez Pérez, Lic. Rodrigo Martínez Sandoval, y L.C.C. Helga Iliana Casanova López. El cual entró en funciones y a partir del día 22 de abril y concluirá a más tardar el día 30 de junio del presente año.*

Derivado de lo anterior, entre las fechas 29 de enero y 27 de mayo de 2016, se recibieron las propuestas para la realización de encuestas por parte de las empresas encuestadoras, tanto por medio de correo electrónico a la cuenta [secretariaejecutiva@ieebc.mx](mailto:secretariaejecutiva@ieebc.mx) , como en físico.

En ese sentido a continuación se señalan las empresas que remitieron documentación para llevar a cabo dicha actividad:

EMPRESA	TIPO DE ENCUESTA		FECHA DE RECEPCION	ENTREGA DE RESULTADOS	OBSERVACIONES
	SONDEO	DE SALIDA			
CONSULTA MITOFSKY	X		29 de Enero del 2016	<b>Favorable</b> 18 de mayo del 2016	El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales muestreo que considera factores de expansión. Cabe mencionar el periodo de levantamiento fue del 22 al 24 de enero del presente año. Excelente Diseño.  <i>Sondeo realizado en la Ciudad de Tijuana, Baja California.</i>
PLURAL.MX	X		06 de Mayo del 2016	<b>Favorable</b> 18 de mayo del 2016	El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales, así como el señalamiento de modelo de muestreo bietapico estratificado.  <i>Encuesta realizada en los municipios de Mexicali y Tijuana, Baja California.</i>
GRUPO CONSULTORES DE MERCADO, S.C.	X		27 de Mayo del 2016	<b>Favorable</b> 30 de mayo del 2016	El curriculum menciona muy amplia experiencia de observación y estimación de resultados electorales muestreo polietapico, estratificado y conglomerado, cabe mencionar que el periodo de levantamiento fue del 7 al 11 de mayo del presente. Buen diseño.  <i>Sondeo realizado en la Ciudad de Tijuana, Baja California.</i>
PARAMETRIA S.A. DE C.V.		X	09 de Abril del 2016	<b>Favorable</b> 26 de mayo del 2016	El curriculum menciona una amplia experiencia de observación, estimación de resultados electorales en su metodología señalada manejo de no – respuesta.  <i>Encuesta se realizara para cada uno de los Municipios del Estado BC.</i>
ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.		X	09 de mayo del 2016	<b>Favorable</b> 24 de mayo del 2016	El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales, señala modelo de muestreo por conglomerados.

					<i>La encuesta se realizará exclusivamente en el Municipio de Tijuana, Baja California.</i>
<b>FOCUS DE INVESTIGACIÓN MERCADO</b>		<b>X</b>	12 de Mayo del 2016	<b>Favorable</b> 24 de mayo del 2016	<p>El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales, señala modelo de muestreo sistemático y calculo de precisión por municipio, incluye tratamiento de no – respuesta.</p> <p><i>Encuesta se realizara para cada uno de los municipios del Estado BC.</i></p>
<b>TM REPORTE</b>		<b>X</b>	13 de Mayo del 2016	<b>Favorable</b> 24 de mayo del 2016	<p>El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales, señala modelo de muestreo sistemático y calculo de precisión por municipio.</p> <p><i>Encuesta se realizara para cada uno de los municipios del Estado BC.</i></p>
<b>INTEL GEO CONSULTORES</b>		<b>X</b>	25 de Mayo del 2016.	<b>Favorable</b> 30 de mayo del 2016	<p>El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales. Hizo llegar después cual será su estrategia de observación.</p> <p><i>La encuesta se realizaría exclusivamente en el Municipio de Tijuana, Baja California.</i></p>
<b>BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.</b>		<b>X</b>	18 de Mayo del 2016		<p>El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales, pero no desarrolla metodológicamente cual será la estrategia en este 2016, además no menciona el manejo de no – respuesta.</p> <p><i>La encuesta se realizaría en cada uno de los municipios del Estado BC.</i></p>
<b>PROSPECTA. DECISIONES ESTRATÉGICAS, S.A.</b>		<b>X</b>	06 de Mayo del 2016	<b>Desfavorable</b> 26 de mayo del 2016	<p>El curriculum menciona experiencia de observación y estimación de resultados electorales pero no define cual será la estrategia en Baja California este 2016.</p> <p><i>No menciona municipios en cual se realizaría la encuesta de Salida para el día de la Jornada Electoral.</i></p>
<b>DAYCI</b>		<b>X</b>	09 de Mayo del 2016	<b>Cancelación de tramite</b> 02 de junio del 2016	<p>Se confirio su cancelación de la práctica para la encuesta de salida del día de la Jornada Electoral del 5 de junio del presente.</p> <p><i>La encuesta se realizaría exclusivamente en el Municipio de Tijuana, Baja California.</i></p>

**El trámite para la valoración de las encuestas recibidas fue el siguiente:**

**Se remitieron conforme al orden de llegada, al Dr. Agustín Sánchez Pérez, quien cuenta con los conocimientos y la preparación necesaria para desarrollar el trabajo, de conformidad con el contrato de prestación de servicios de fecha 22 de abril de 2016, para su respectivo análisis y evaluación correspondiente al cumplimiento en cada caso, de los criterios, lineamientos, metodología o procedimientos emitidos por el Instituto Nacional Electoral para la realización de todo sondeo o encuesta de opinión sobre preferencias electorales.**

**El mencionado profesionista, una vez analizada la información determinó por medio de un informe, la falta de algún requisito, o las inconsistencias observadas, las cuales se notificaron por conducto de ésta Secretaría Ejecutiva, a dichas empresas para su corrección y subsanación.**

**Realizado lo anterior, y una vez recibidas de nueva cuenta, la suscrita procedió a remitirlas al Dr. Agustín Sánchez Pérez para su revisión, el cual aprobó a las empresas que dieron cumplimiento con la metodología respecto al acuerdo INE/CG220/2014 para publicar, difundir o dar a conocer las preferencias electorales durante el Proceso Electoral Ordinario Estatal 2015-2016, a las cuales se les entregará constancia, y se realizarán las gestiones necesarias para publicarlas en la página de internet institucional, así como las ligas de las páginas de internet de las empresas encuestadoras para que difundan los resultados de sus encuestas.**