



Instituto Estatal Electoral de Baja California

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION
OFICIO No. DA/622/2016

Mexicali, B.C., a 30 de mayo de 2016.

**LIC. MARIO EDUARDO MALO PAYAN
TITULAR EJECUTIVO DE LA UNIDAD
DE TRANSPARENCIA
P R E S E N T E.-**

Con base en las atribuciones que me confiere el Artículo 63 de la Ley Electoral del Estado de Baja California, y en respuesta a su oficio No. UTIEEBC/565/2016, el cual se deriva de la solicitud con folio 000353, me permito informarle lo siguiente:

“TEMA CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA PROMOVER EL VOTO

– *Costo total de la campaña institucional para promover el voto*

La promoción del voto es una actividad permanente de este Instituto, buscando siempre promover ante la ciudadanía la importancia de sus derechos y obligaciones político electorales, por lo que para este ejercicio fiscal 2016 se tienen autorizados un total de \$4'575,002.48, de los cuales se han ejercido con corte al día de hoy \$1'549,877.83

– *Fundamentación de la estrategia de dicha campaña*

El Departamento de Administración, a través de sus distintas áreas, realizamos los procedimientos de contratación que las áreas del Instituto solicitan, por lo que la fundamentación de la estrategia de la campaña le corresponde a la Coordinación de Comunicación Social.

- *Agencia contratada*

Al día de hoy se tienen contratados distintos servicios para la difusión de la campaña institucional siendo principalmente los siguientes:

PROVEEDOR	CONCEPTO	TIPO DE ADJUDICACION	IMPORTE
VICTOR MIGUEL ALDRETE ESQUER	RENTA DE CARTELERAS	DIRECTA POR EXCEPCION	100,224.00
MATILDE ZARAGOZA RIVAS	RENTA DE CARTELERAS	DIRECTA POR EXCEPCION	194,880.00
PUBLICIDAD EXTERIOR CALAFIA SA DE CV	RENTA DE CARTELERAS	DIRECTA POR EXCEPCION	37,120.00
VENDOR PUBLICIDAD EXTERIOR S DE RL DE CV	RENTA DE CARTELERAS	DIRECTA POR EXCEPCION	77,488.00
SOLUCIONES DE IMPACTO S DE RL DE CV	RENTA DE CARTELERAS	DIRECTA POR EXCEPCION	31,320.00
JOSE LUIS RAMOS PICAZO	DIFUSION EN REDES SOCIALES	INVITACIÓN	336,400.00
VICTOR MIGUEL ALDRETE ESQUER	RENTA DE BANCAS	DIRECTA	27,840.00
VICTOR MIGUEL ALDRETE ESQUER	LONAS PUBLICITARIAS	DIRECTA	6,264.00
VARIOS	PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS, ARTICULOS PUBLICITARIOS, ETC.	DIRECTA	738,341.83
TOTALES			1'549,877.83

- *Copia de la adjudicación*

Se anexan copias de los contratos.

- *Procedimiento para la adjudicación*

Señalados en el cuadro anterior.

- *Lista empresas participantes en la licitación sobre esa campaña."*

Se llevó un procedimiento de Invitación para la contratación del Servicio de Uso de Redes sociales, participando las siguientes empresas:

Grupo LRL, S.A. de C.V., Estrategias e Impacto Visuales, S.A., ATL Comunicación, S.A. de C.V., José Luis Ramos Picazo, Sergio Juarez Hurtado y Enedina del Carmen Sánchez Reyes.

Sin otro particular por el momento,

Atentamente
"Por la Autonomía e Independencia
De los Organismos Electorales"



LCP. EDUARDO GUMARO ROSAS RUIZ
TITULAR EJECUTIVO DEL DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRACION

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
ESPACHADO
30 MAY 2016
DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN

c.c.p. Archivo.