

PLAN DE COMUNICACIÓN 2017

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

CONTENIDO



- Plan de comunicación.....3
- Ruta de comunicación enero – junio.....4
- Ruta de comunicación julio – diciembre6
- Presupuesto solicitado 20178

RUTA DE COMUNICACIÓN



RUTA DE COMUNICACIÓN

enero - junio



- **ACTIVIDADES DEL INSTITUTO.** Difusión de las actividades del Consejo General así como de las Comisiones de Trabajo. ***Es necesario contar con agenda de Consejeros y Titulares con anticipación para emitir información oportuna.
- En relación a los comunicados institucionales y entrevistas ante de medios de comunicación se consideró el año 2014 como un parámetro para partir de metas que fueron establecidas en el POA, tomando en cuenta que al igual que el próximo año fiscal será un periodo no electoral, de esta forma el año 2017 deberá tener un incremento en los productos emitidos con el año 2014. A continuación las tareas ya establecidas en el Cronograma. Ejemplo:

TAREAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ACCIÓN
Síntesis Informativa	22	19	22	18	21	22	Elaborar un reporte con la información de los medios impresos de la localidad.
Reporte de medios electrónicos	22	19	22	18	21	22	Elaborar un reporte con información de los medios electrónicos.
Comunicado institucional	4	5	5	6	6	3	Buscar información para elaborar comunicados institucionales de las acciones que realiza el Consejo General y áreas operativas del IEEBC.
Hemeroteca	1	1	1	1	1	1	Elaborar carpeta impresa y digital de las notas publicadas del IEEBC
Boletín electrónico	1	1	1	1	1	1	Destacar la actividad más relevante que se realice en el IEEBC a través de un boletín electrónico y enviado a una BD masiva que se está generando en la Coordinación Comunicación
Revista Institucional	0	0	1	0	0	1	Elaborar revista institucional por trimestral con información relevante del IEEBC.

TAREAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ACCIÓN
Manejo de redes orgánico (sin costo)	8	8	8	8	8	8	Publicar por lo menos dos actividades a la semana de las acciones que realice el IEEBC
Publicaciones en redes (con pago) <i>***De haber presupuesto autorizado</i>	2	2	2	2	2	2	Publicar por lo menos dos gift o videos al mes de las acciones que realice el IEEBC
Entrevista con medios de comunicación	5	1	3	7	5	3	Gestionar con medios de comunicación entrevistas exclusivas para Consejeros y/o Titulares de las áreas operativas del IEEBC para dar a conocer las actividades.
Presencia en Organismos de la Sociedad Civil	1	1	1	1	1	1	Gestionar agenda y/o reuniones con Organismos, instituciones y grupos sociales para crear espacios y dar a conocer la información y actividades del IEEBC.
Diseño Institucional	3	3	3	3	3	3	Crear diseños institucionales para las actividades programadas de la CCS. Así como todo diseño que soliciten las áreas operativas del IEEBC.
Campaña publicitaria						1	Realizar un concepto creativo que acompañe e involucre a la sociedad en el tema electoral.

RUTA DE COMUNICACIÓN

julio - diciembre



TAREAS	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACCIÓN
Síntesis Informativa	21	23	20	20	20	11	Elaborar un reporte con la información de los medios impresos de la localidad.
Reporte de medios electrónicos	21	23	20	20	20	11	Elaborar un reporte con información de los medios electrónicos.
Comunicado institucional	2	4	5	6	7	4	Buscar información para elaborar comunicados institucionales de las acciones que realiza el Consejo General y áreas operativas del IEEBC.
Hemeroteca	1	1	1	1	1	1	Elaborar carpeta impresa y digital de las notas publicadas del IEEBC
Boletín electrónico	1	1	1	1	1	1	Destacar la actividad más relevante que se realice en el IEEBC a través de un boletín electrónico y enviado a una BD masiva que se está generando en la Coordinación Comunicación
Revista Institucional	0	0	1	0	0	1	Elaborar revista institucional por trimestral con información relevante del IEEBC.
Manejo de redes orgánico (sin costo)	8	8	8	8	8	8	Publicar por lo menos dos actividades a la semana de las acciones que realice el IEEBC

