

SÉPTIMO INFORME QUE PRESENTA EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA, EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO POR EL ARTÍCULO 144 NUMERALES 1 Y 3 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN.

El suscrito, en cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 136, 143 y 144 numerales 1 y 3 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, entre los cuales, se encuentra previsto en el Capítulo VII, la regulación sobre *Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales*, así como, las obligaciones tanto para quienes publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, como para los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE), tal como se observa a continuación:

Personas físicas y morales.

- Observar y adoptar en su integridad los criterios generales de carácter científico, y
- Entregar a la Secretaría Ejecutiva del OPLE copia del estudio completo que respalde la información publicada.

OPLE.

- Realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre preferencias electorales, por conducto de su área de comunicación social;
- Verificar los estudios de las encuestas que se hayan recibido con base en los criterios generales de carácter científico;
- Realizar requerimientos en caso de ser necesario, para solicitar información faltante;

- Publicar en la página de Internet los informes de cumplimiento que se presenten al Consejo General del OPLE, los estudios recibidos, así como el monitoreo respectivo, y
- Presentar al Consejo General del OPLE, en cada sesión ordinaria a partir del inicio del proceso electoral, un informe que dé cuenta del cumplimiento en materia de encuestas y sondeos de opinión, así como enviar, de manera mensual, los referidos informes al INE.

Dicho lo anterior, es preciso señalar que el 06 de diciembre de 2020, el Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California, celebró sesión pública de carácter solemne, en la que, declaró el inicio formal del Proceso Electoral Local Ordinario 2020–2021.

Por lo antes fundado y motivado, se rinde el presente informe que da cuenta de las acciones relativas a la regulación de encuestas electorales durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, comprendido del **18 de mayo al 11 de junio de 2021**.

En términos del artículo 143 citado anteriormente, la Coordinación de Comunicación Social, llevó a cabo el monitoreo sobre encuestas electorales no institucionales que hayan sido publicadas en los medios impresos y electrónicos, reportándolo de manera semanal a través de los diversos Oficios identificados con número IEEBC/CCS/218/2021, IEEBC/CCS/223/2021, IEEBC/CCS/227/2021 y IEEBC/CCS/229/2021, mediante los cuales, se informa al respecto lo siguiente:

DIA	MEDIO	ESTADO	GENERO	RESPONSABLE	EMPRESA	TESTIGO
17	Monitor Económico	Baja California	Nota	Francisco Domínguez	Arias Consultores	SÍ
18	El Mexicano	Baja California	Columna	Braulio Serrano Ruiz	C & E Research, Demoscopía Digital	SÍ
8	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Demoscopía Digital	SÍ

21	Frontera	Baja California	Columna	Benedicto Ruiz Vargas	Consulta Mitofsky	SÍ
21	La Crónica	Baja California	Columna	Benedicto Ruiz Vargas	Consulta Mitofsky	SÍ
25	Frontera	Baja California	Nota	Redacción	Consulta Mitofsky, El País, C & E Research, Massive Caller, El Financiero, Demoscopia Digital	SÍ
25	La Crónica	Baja California	Nota	Redacción	Consulta Mitofsky, El País, C & E Research, Massive Caller, El Financiero, Demoscopia Digital	SÍ
25	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Consulta Mitofsky, El País, C & E Research, Massive Caller, El Financiero, Demoscopia Digital	SÍ
26	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Demoscopia Digital	SÍ
29	Frontera	Baja California	Nota	Redacción	Arias Consultores, Demoscopia Digital, Imerk	SÍ
31 mayo	Monitor Económico	Baja California	Nota	Juan Manuel Torres	Marketing Politik Consultores	SÍ
31 mayo	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Focus	SÍ
1	El Mexicano	Baja	Nota	Redacción	Focus	SÍ

junio		California				
2 junio	Monitor Económico	Baja California	Nota	Juan Manuel Torres	Data Consultin	SÍ
2 junio	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Plural Mx, Demoscopia Digital	SÍ
2 junio	El Mexicano	Baja California	Columna	Víctor Islas Parra	El Financiero, Consulta Mitofsky, El País	SÍ
3 junio	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Massive Caller	SÍ
7	Frontera	Baja California	Nota	Jorge López	Focus	SÍ
7	La Crónica	Baja California	Nota	Jorge López	Focus	SÍ
7	El Mexicano	Baja California	Nota	Redacción	Explora	SÍ

Cabe señalar que, los medios por los cuales se llevaron a cabo las acciones de monitoreo, fueron los siguientes:

En medios impresos

- La Voz de la Frontera
- La Crónica de Baja California
- El Mexicano, Sección Mexicali
- Semanario Zeta
- Frontera
- El Vigía

En medios digitales

- Monitor Económico
- InfoBaja

Asimismo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 136 y 144, numeral 3 del multicitado Reglamento de Elecciones, durante dicho periodo, la Secretaría Ejecutiva a mi digno cargo, recibió vía electrónica e impresa, los resultados sobre los estudios realizados y publicados por las personas físicas y morales que a continuación se mencionan:

1.- Estudios realizados y publicados por Massive Caller durante los meses de mayo y junio de 2021.

Objetivo del Estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Presidente Municipal y Gobernador en el Estado de Baja California.
Patrocino encuesta o estudio	Masive Caller
Realizó encuesta o estudio	Masive Caller
Publicó encuesta o estudio	Masive Caller
Fecha de publicación	Del 12 al 31 de mayo y el 01 junio de 2021.
Medio de Publicación	Whatsapp y Redes Sociales (Facebook, Instagram y Twitter)
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

2.- Estudio realizado y publicado por Arias Consultores durante los meses de mayo y junio de 2021.

Objetivo del Estudio	Evaluar las condiciones sociales y político electorales de los municipios de Tijuana, Mexicali, Ensenada, Playas de Rosarito y Tecate del estado de Baja California.
Patrocino encuesta o estudio	Luis Octavio Arias Ortiz
Realizó encuesta o estudio	Arias Consultores
Publicó encuesta o estudio	Revista32.mx
Fecha de publicación	14, 21, 24, 25, 28 y 31 de mayo, así como el 02 de junio de 2021.
Medio de Publicación	https://revista32.mx/article/sexta15gubernaturas https://revista32.mx/article/septima15gubernaturas https://revista32.mx/article/octava15gubernaturas https://revista32.mx/article/novena15gubernaturas https://revista32.mx/article/decima15gubernaturas https://revista32.mx/article/preferenciaelectoraltijuanabajacalifornia
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

3.- Estudio realizado por el Periódico el Financiero publicado el 24 de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Baja California rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
Patrocino encuesta o estudio	El Financiero
Realizó encuesta o estudio	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC
Publicó encuesta o estudio	El Financiero
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de Publicación	Periódico El Financiero. elfinanciero.com.mx
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

4.- Estudio realizado por Opinión Publica y publicado por el Heraldo durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales de la intención de voto por candidato, para GOBERNADOR de BAJA CALIFORNIA de junio 2021.
Patrocino encuesta o estudio	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V
Realizó encuesta o estudio	Opinión Pública
Publicó encuesta o estudio	El Heraldo TV, El Heraldo Radio y Periódico El Heraldo
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Medio de Publicación	El Heraldo TV, El Heraldo Radio y Periódico El Heraldo
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

5.- Estudio realizado y publicado por Demoscopia Digital, durante los meses de mayo y junio de 2021.

Objetivo del Estudio	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
Patrocino encuesta o estudio	Demoscopia Digital
Realizó encuesta o estudio	Demoscopia Digital
Publicó encuesta o estudio	Demoscopia Digital
Fecha de publicación	12, 17, 22 y 31 de mayo, así como el 02 de junio de 2021
Medio de Publicación	www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

6.- Estudio realizado y publicado por Consulta Mitofsky, durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de Baja California, al momento de la aplicación de la encuesta.
Patrocino encuesta o estudio	Consulta Mitofsky
Realizó encuesta o estudio	Consulta Mitofsky
Publicó encuesta o estudio	Consulta Mitofsky
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de Publicación	www.consulta.mx
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

7.- Estudio realizado y publicado por Cripeso, durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	Conocer las preferencias electorales de las personas de 18 y más años en los estados que tendrán cambio de gobierno en el año 2021.
Patrocino encuesta o estudio	Cripeso
Realizó encuesta o estudio	Cripeso
Publicó encuesta o estudio	Cripeso
Fecha de publicación	mayo de 2021
Medio de Publicación	www.cripeso.mx
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

8.- Estudio realizado y publicado por Plural Mx, durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	Identificar los niveles de conocimiento de los bajacalifornianos que tienen sobre el proceso electoral de 2021.
Patrocino encuesta o estudio	Plural Mx
Realizó encuesta o estudio	Plural Mx
Publicó encuesta o estudio	Plural Mx
Fecha de publicación	06 de mayo de 2021
Medio de Publicación	www.plural.mx
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

9.- Estudio realizado y publicado por Facto Métrica, durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
Patrocino encuesta o estudio	Facto Métrica
Realizó encuesta o estudio	Facto Métrica
Publicó encuesta o	Facto Métrica

estudio	
Fecha de publicación	19 de mayo de 2021
Medio de Publicación	En Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

10.- Estudio realizado y publicado por IMERK SC, durante el mes de mayo de 2021.

Objetivo del Estudio	"Identificar la tendencia electoral de Presidente Municipal en Tijuana, así como medir el nivel de conocimiento de los diferentes candidatos".
Patrocino encuesta o estudio	IMERK SC
Realizó encuesta o estudio	IMERK SC
Publicó encuesta o estudio	IMERK SC
Fecha de publicación	27 de mayo de 2021
Medio de Publicación	Facebook: ImerkInvestigacion
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

11.- Estudio realizado y publicado por La Encuesta, durante los meses de mayo y junio de 2021.

Objetivo del Estudio	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Baja California.
Patrocino encuesta o estudio	La Encuesta
Realizó encuesta o estudio	Listening and Strategy S.A.S
Publicó encuesta o estudio	La Encuesta
Fecha de publicación	18 y 31 de mayo, así como el 02 de junio de 2021
Medio de Publicación	Facebook: LaEncuesta_MX www.LaEncuesta.mx
Publicación Original	Si

Reproducción del original	
---------------------------	--

12.- Estudio realizado y publicado por AZ2 Marketing Makers, durante el mes de junio de 2021.

Objetivo del Estudio	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales para la elección federal y elecciones estatales.
Patrocinó encuesta o estudio	AZ2 MARKETING MAKERS.
Realizó encuesta o estudio	Juan A. Azcárraga Salcido, director y representante legal de Cinco y Punto Soluciones S.C. y Ruth Mayela Rigada Rodríguez.
Publicó encuesta o estudio	AZ2 MARKETING MAKERS.
Fecha de publicación	02 de junio de 2021
Medio de Publicación	www.az2lab.com Facebook: AZ2 MARKETING MAKERS, RADIOFORMULA
Publicación Original	Si
Reproducción del original	

Cabe precisar que, la entrega-recepción de dichos estudios, cumplen con el plazo establecido y los criterios previstos en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

Los estudios antes referidos y sus anexos, se encuentran adjuntos al presente de manera electrónica para su consulta.

Por otra parte, de conformidad con el artículo 138 numeral 2. Inciso a) del Reglamento de Elecciones, se da a conocer un listado de personas físicas y morales que solicitaron su acreditación ante el Instituto Nacional Electoral, con el objeto de realizar el día de la jornada electoral, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales por entidad federativa, por lo cual, se muestran las personas físicas y morales acreditadas para el caso del Estado de Baja California.

Desglose de información por persona física y moral.

No.	Nombre	Tipo de ejercicio	Cargos	Entidad
1	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos • Gubernaturas 	Baja California
2	Explora Investigación Estratégica	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Gubernatura 	Baja California
3	Focus Investigación, S. de R.L. de C.V.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Gubernatura • Ayuntamientos 	Baja California
4	Grupo de Asesores Unidos, S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Gubernaturas • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
5	Loger Consultores, S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
6	Antonio Manuel de Jesús Ramos Niembro	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
7	Arias Asiain Asociación en Investigación, S.C.	Encuestas de salida y conteos	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales 	Baja California
8	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
9	Buendía & Márquez	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
10	Centro Académico de Opinión Pública	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Gubernaturas • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
11	Con Estadística S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California

12	Consulta Mitofsky	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
13	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
14	Encuesta Ciudadana Métodos Transparentes De Investigación	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales, • Diputaciones locales, • Gubernaturas, • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
15	Enkoll S.A. de C.V.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
16	Ernesto Ceballos Alexis	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
17	Espacio Muestral, S.C.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
18	Focus Investigaciones de Mercado y Estudios De Opinión, S.C.	Encuesta de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos 	Baja California
19	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones Federales, • Diputaciones Locales, • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
20	Investigación y Desarrollo Estratégico, S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
21	Megatendencias de Mercado y Opinión, S.A. de C.V.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
22	Mendoza Blanco y Asociados, S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos no	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos 	Baja California

		institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldías • Gubernaturas 	
23	Moreno & Sotnikova Social Research And Consulting, S.C.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
24	Olivares Plata Consultores, S.A. De C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
25	OP Mercadotecnia	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones Locales, • Gubernaturas • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
26	Opina, S.A. de C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Gubernaturas • Ayuntamientos 	Baja California
27	Parametría, S.A. de C.V	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
28	Sistemas de Inteligencia en	Encuestas de salida y	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Gubernaturas • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
29	STMKT Target Consulting, S.A. de C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones Federales, • Diputaciones Locales, • Gubernaturas, • Ayuntamientos • Alcaldías 	Baja California
30	Temple Consulting, S.C.	Encuestas de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California
31	Votia Development Research S.A. de C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diputaciones federales • Diputaciones locales • Ayuntamientos • Alcaldías • Gubernaturas 	Baja California

Asimismo, se informa que, en cumplimiento al artículo 140 numerales 1. Inciso c) y 3 del Reglamento de Elecciones, se recibió en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, por parte la empresa CONSULTA MITOFSKY, los resultados del estudio realizado y publicado

el pasado 6 de junio el año en curso durante la cobertura noticiosa #Elecciones 2021 Noticieros Televisa, respecto de la estimación con Conteo Rápido; el cual, se adjunta en formato electrónico al presente informe.

Asimismo, y en cumplimiento al artículo 145, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, el presente informe será publicado de manera permanente en la página web oficial de este Instituto, a través de la siguiente liga electrónica:

<https://www.ieebc.mx/proceso2021/encuestaselectorales.html>

El presente informe se rinde en Sesión Ordinaria del Consejo General, de fecha 24 de junio de dos mil veintiuno.

ATENTAMENTE

“Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales”

(RÚBRICA)

MTRO. RAÚL GUZMÁN GÓMEZ

SECRETARIO EJECUTIVO