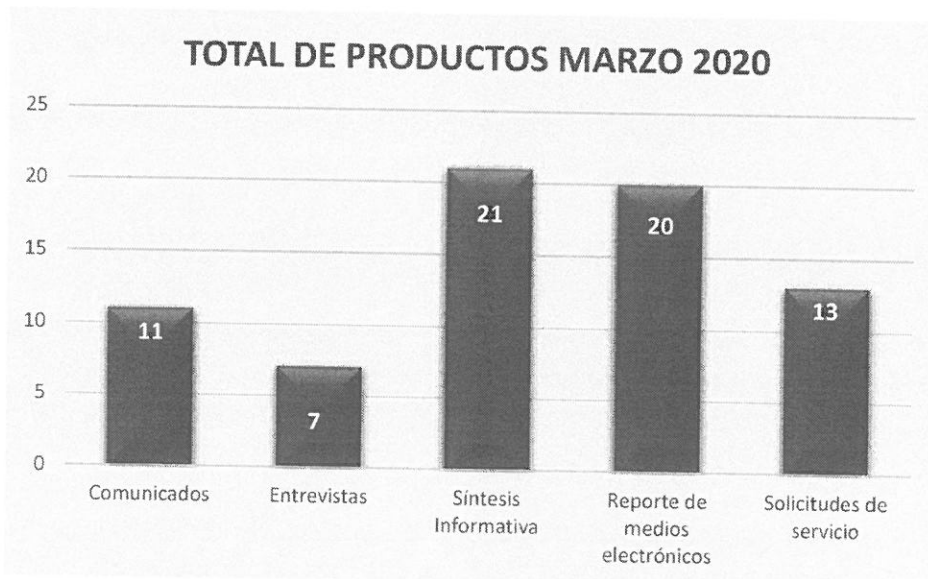




**MARZO 2020**

## NUMERALÍA DE PRODUCTOS COORDINACIÓN



### ENTREVISTAS

Los temas para entrevistas más solicitados por los representantes de los medios de comunicación fueron los siguientes:

- ✓ Casos de Violencia Política de Género durante Proceso Electoral.
- ✓ Situación de servidoras públicas del IEEBC para el paro nacional de mujeres.

### SOLICITUDES DE SERVICIO




Durante este periodo la Coordinación de Comunicación recibió 13 órdenes de servicio por parte de las diversas Unidades Administrativas del Instituto, atendándose la totalidad de estas.

Las solicitudes se dividieron de la siguiente manera:

- ✓ 8 grabaciones de Sesiones
- ✓ 2 grabaciones de reunión de trabajo
- ✓ 1 grabación de audiencia
- ✓ 1 grabación de evento
- ✓ 1 toma de fotografía institucional

**PLATAFORMAS INSTITUCIONALES**

**ACTIVIDAD.** Hacer uso de las redes sociales del Instituto Estatal Electoral (*facebook* y *twitter*). Por lo que se informa:

RED SOCIAL	PUBLICACIÓN
 Facebook	(9) diseños (22) actividades / eventos (8) Facebook Live /Transmisión en vivo/Videos   Durante este mes, la página registró 20,434 "Me gusta", teniendo un ligero aumento comparado con el mes anterior.
 Twitter	(8) diseños (19) actividades / eventos

**OTRAS ACTIVIDADES**

- Elaboración de ficha técnica, logística y moderación del Conversatorio "Mujeres en la construcción de sociedades democráticas, hacia una representación y participación política libre de violencia por razón de género".
- Atención a reuniones de análisis de la propuesta de reforma electoral del IEBC.
- Envío de información institucional en los grupos de difusión con representantes de medios de comunicación de los Municipios del Estado.
- Elaboración del Informe mensual de la Coordinación de Comunicación, correspondiente al mes de febrero 2020.
- Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios de los tres niveles de gobierno y representantes de la sociedad civil que cumplieron años durante el mes de marzo.
- Se elaboró listado de cumpleaños del mes de marzo de los compañeros trabajadores del Instituto y se realizaron las felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para su envío.
- Se llenó formato mensual que requiere la Unidad de Transparencia a la Coordinación de Comunicación Social y su posterior carga en la Plataforma Nacional de Transparencia.
- Acompañamiento a Consejeras y Consejeros Electorales a entrega de iniciativa de nueva Ley de Participación Ciudadana en el Congreso del Estado.

## INFORME DE ACTIVIDADES Coordinación de Comunicación Social

- Se trabajo en el compilado de información de la Revista Institucional "Participación Ciudadana", N°12. Actualmente se encuentra en diseño editorial por parte de la Coordinación de Informática y Estadística Electoral para su posterior difusión.
- Se realizó el avance de gestión del Cuarto Trimestre del ejercicio fiscal 2019 del Programa Operativo Anual de la Coordinación de Comunicación
- Personal de la Coordinación recibió el curso Código de ética, impartido por la Encargada de Despacho del Departamento de Control Interno durante el mes de marzo.

### INSERCIONES

En el mes de marzo no se realizaron publicaciones.

TIPO DE MEDIO	MEDIO	DÍA PUBLICACIÓN	MEDIDA	COSTO CON IVA
-	-	-	-	-

### SPOT

El Instituto Nacional Electoral es la única autoridad para la administración del tiempo correspondiente a radio y televisión destinado a otras autoridades electorales, por tal sentido, el Instituto a través de la Coordinación del Régimen de Partidos Políticos y Financiamiento mediante el Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales del INE, hizo uso de los tiempos oficiales asignados para la transmisión y pautado de mensajes de treinta segundos (spots) a nivel estatal con el siguiente tema: *Credencialización*.

### COMISIÓN DE TRABAJO:

DÍA	EMPLEADO	COMISIÓN	MOTIVO	PEAJE	GASOLINA	VIÁTICO	HOSPEDAJE	NOTA
2	ALEJANDRA VAZQUEZ ROMERO	TIJUANA	Cobertura de la reunión de trabajo del Consejero Presidente del Consejo General, Clemente C. Ramos Mendoza y el Consejero Electoral, Abel Muñoz Pedraza.	SI	SI	SI	-	-

# COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMPORTAMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MARZO 2020

Durante el mes de marzo, el IEEBC obtuvo un total de **116 impactos** registrados en los medios de comunicación, de estas, **36** son de tendencia informativa, **71** menciones y, **9** positivas. Del total de impactos se destaca que 81 corresponde a medios electrónicos (*portales*) de los medios de comunicación; 33 corresponden a notas publicadas en prensa y una en televisión.

**INFORMATIVO.** El Consejo General celebró Sesión Extraordinaria en febrero para resolver la improcedencia jurídica y material para que ocho agrupaciones se constituyeran en partidos políticos locales lo que derivó el interés de la cobertura de los comunicados emitidos por el Instituto. El paro nacional “El Nueve Ninguna se Mueve” mantuvo presencia informativa en virtud del posicionamiento del Órgano Electoral. La realización del Conversatorio “Mujeres en la construcción de sociedades democráticas” tuvo buena recepción en la cobertura.

**MENCIÓN.** La participación de la de la Consejera Electoral, Graciela Amezola Canseco, para formar parte del Consejo Nacional del INE y, la participación de la Consejera Electoral, Olga Viridiana Maciel Sánchez, en el Foro que realizó el TJEB “Avances en aportación política de la mujer”, generó menciones al Instituto. La solicitud del Gobierno del Estado de Baja California para reducir los tiempos electorales fue un tema que impactó en los medios de comunicación por lo cual suscitó menciones al IEEBC. Por su parte, la Consulta Ciudadana realizada por el Gobierno Federal respecto a la instalación de la empresa cervecera Constellation Brands en el municipio de Mexicali derivó menciones al Instituto debido al rechazo que tuvo el Consejo General al determinar como intrascendente la solicitud de plebiscito en el año 2019.

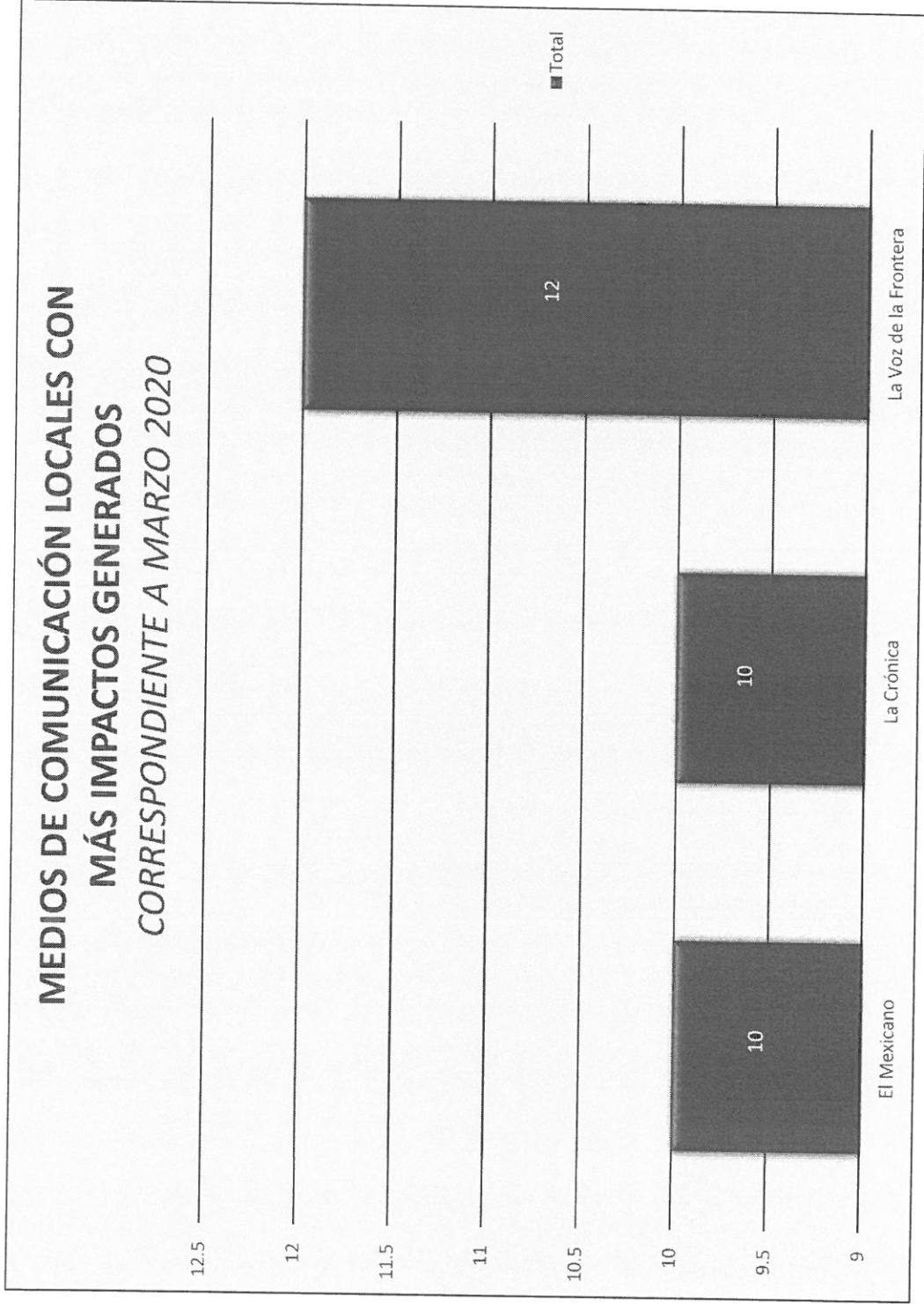
**POSITIVO.** La entrega de la Iniciativa de Nueva Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Baja California, por parte del Instituto Electoral, encabezado por el Consejero Presidente a la Presidencia de la Mesa Directiva de la XXIII Legislatura, tuvo impacto positivo. Las medidas de prevención consideradas por el Instituto Electoral ante la propagación del Covid-19 fueron consideradas como positivas.

## TOTAL DE IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO CORRESPONDIENTE A MARZO 2020



- Durante este mes, el Instituto registró mención en dos ocasiones en página principal de medios impresos, estableciéndose el día 5 de marzo en 8 columnas por el periódico El Sol de Tijuana (*Constellation Brands*) y el día 12 de marzo, el llamado en página principal en el periódico El Mexicano (*Reforma Electoral*).

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES CON  
MÁS IMPACTOS GENERADOS  
CORRESPONDIENTE A MARZO 2020**



**TOTAL DE ENTREVISTAS OTORGADAS POR EL IEEBC A  
REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
CORRESPONDIENTE A MARZO 2020**

