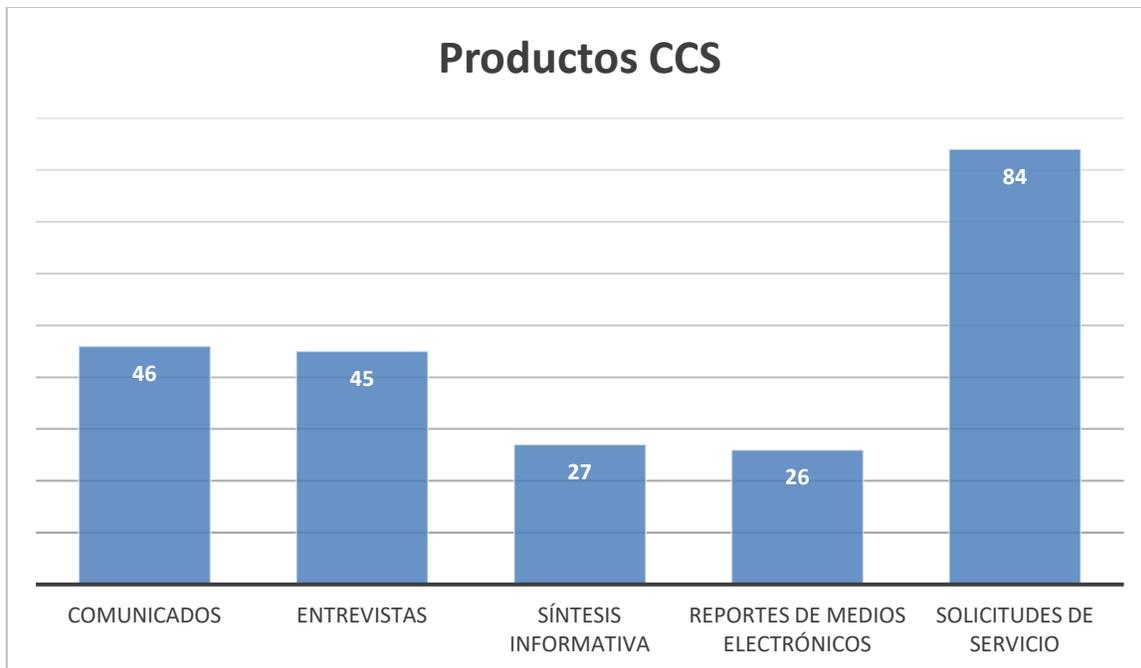




MARZO 2021

NUMERALÍA DE PRODUCTOS DE LA COORDINACIÓN



ENTREVISTAS

- Los temas para entrevistas más solicitados por los representantes de los medios de comunicación fueron los siguientes:
 - ✓ Red de Candidatas.
 - ✓ Acciones Afirmativas.
 - ✓ Contratación de Supervisores y Capacitadores Electorales.

SOLICITUDES DE SERVICIO

- Durante este periodo la Coordinación recibió __ órdenes de servicio por parte de las diversas Unidades Administrativas del Instituto, atendándose la totalidad de estas.

Las solicitudes se dividieron de la siguiente manera:

- ✓ 45 grabaciones de Sesiones
- ✓ 36 diseños institucionales
- ✓ 1 grabación de curso
- ✓ 1 grabación de evento
- ✓ 1 grabación de audiencia

PLATAFORMAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDAD. Hacer uso de las redes sociales del Instituto Estatal Electoral (*facebook, twitter e instagram*). Por lo que se informa:

RED SOCIAL	PUBLICACIÓN
 Facebook	(88) diseños (52) actividades / eventos (100) Facebook Live /Transmisión en vivo/Videos  Durante este mes, la página registró 22,008 “Me gusta”, teniendo un incremento significativo respecto al mes anterior, con 599 nuevos “me gusta”.
 Twitter	(56) diseños (30) actividades / eventos (30) Videos 4.578 Siguiendo la cuenta. Se registraron 58 seguidores más que el mes anterior.
 Instagram	(24) diseños (2) Videos El 14 de marzo se abrió la red social Instagram. Al 29 de marzo, contamos con 104 seguidores.

INSERCIONES

En el mes de marzo se realizaron las siguientes publicaciones.

TIPO DE MEDIO	MEDIO	DÍA PUBLICACIÓN	MEDIDA	COSTO CON IVA
PRENSA	Excélsior	12 de marzo	¼ de plana B/N	\$20,574.41
PRENSA	El Mexicano	12 de marzo	¼ de plana B/N	\$26,490.24
PRENSA	Excélsior	19 de marzo	¼ de plana a color	\$20,574.41
PRENSA	Excélsior	20 de marzo	¼ de plana a color	\$20,574.41

SPOT

El Instituto Nacional Electoral es la única autoridad para la administración del tiempo correspondiente a radio y televisión destinado a otras autoridades electorales, por tal sentido, el Instituto a través de la Coordinación del Régimen de Partidos Políticos y Financiamiento mediante el Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales del INE, hizo uso de los tiempos oficiales asignados para la transmisión y pautado de mensajes de treinta segundos (spots) a nivel estatal con el siguiente tema: *Derechos Político Electorales e Identidad Institucional.*

COORDINAR EL APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES

Semana del 1 al 8 de marzo

- Fotografías de las titulares de área y recopilación de sus mensajes para publicación en redes sociales por motivo del Día de la Mujer.



4 de marzo

- Logística de los “Diálogos en Corto, Voces de las Juventudes”, así como el diseño de material de difusión, cápsula y cortinillas del evento.



8 de marzo

- Ficha técnica y moderación de la firma del “Pacto estatal de los partidos políticos por un proceso electoral incluyente y libre de violencia política contra las mujeres en razón de género para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021”.



20-27 de marzo

- Ficha técnica, logística y moderación de los registros de las candidaturas a la Gubernatura del Estado.



29 de marzo

- Moderación del Curso de capacitación para medios de comunicación en materia de violencia política contra la mujer por razón de género.



ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

- Envío por medio de la cuenta de correo institucional "IEEBC Informa" la siguiente información:
 - a) Convocatoria Concurso "Participación Ciudadana en Corto".
 - b) Diseño respecto a la convocatoria de trabajo como Supervisor/a o Capacitador/a Electoral.

- Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios del Instituto que cumplieron años durante el mes de marzo.
- Envío de información institucional, diseños y enlaces de redes sociales en los grupos de difusión con representantes de medios de comunicación de los Municipios del Estado, por vía WhatsApp del número del Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social.
- Curso de capacitación para medios de comunicación en materia de violencia política contra la mujer por razón de género, con apoyo de la Unidad Igualdad Sustantiva y No Discriminación.
- Confirmaciones para el curso de capacitación a medios de comunicación en materia de violencia política contra la mujer por razón de género.

OTRAS ACTIVIDADES

- Elaboración del informe mensual correspondiente al mes de febrero respecto a las actividades realizadas por la Coordinación.
- Llenado del formato mensual de Transparencia que se le requiere a la Coordinación, así como su posterior carga en la Plataforma Nacional de Transparencia.
- Acompañamiento y toma de fotografías de la entrevista del Secretario Ejecutivo Raúl Guzmán Gómez en el noticiero matutino del Canal 66.



- Acompañamiento y toma de fotografías de la entrevista otorgada por los Consejeros Electorales Viridiana Maciel Sánchez y Abel Alfredo Muñoz Pedraza en el programa radial “Las Noticias con Rubén Gómez”, en Radorama Mexicali.



- Acompañamiento y toma de fotografías de la entrevista otorgada por el Consejero Electoral Abel Alfredo Muñoz Pedraza en el noticiero matutino del Canal 66.



- Grabación, guionización y edición de videos institucionales con Consejeras y Consejeros Electorales.



- Creación y calendarización de diseños institucionales para difusión por las distintas redes sociales.



- Sesión de fotografías, transmisiones en vivo y estrategia de difusión de la convocatoria para la contratación de capacitadores (a) y supervisores (a) electorales.

COMISIÓN ESPECIAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y DEBATES:

- Reuniones de trabajo de la Comisión para la revisión del proyecto de lineamientos generales para debates, estrategia anual de comunicación social, moderación de debates y lineamientos específicos.
- Elaboración de la propuesta de moderación para los debates virtuales organizados por el Instituto Estatal Electoral y recopilación de documentación de las y los posibles moderadores.
- Reunión de trabajo con el grupo "Tijuana Innovadora".
- Elaboración de oficio-invitación a radiodifusoras y televisoras para la transmisión de los debates virtuales del Instituto Electoral.
- Elaboración de oficio dirigido a la Coordinación Nacional de Comunicación Social del Instituto Nacional Electoral para el apoyo en el otorgamiento de un curso de capacitación a la moderación de los debates.
- Respuesta a impugnación contra dictamen relativo a los lineamientos generales para los debates virtuales.

- Respuesta a Coparmex Ensenada respecto a su notificación sobre la organización de debates.

COMISIÓN DE TRABAJO:

- No se registraron comisiones de trabajo durante el mes de marzo.