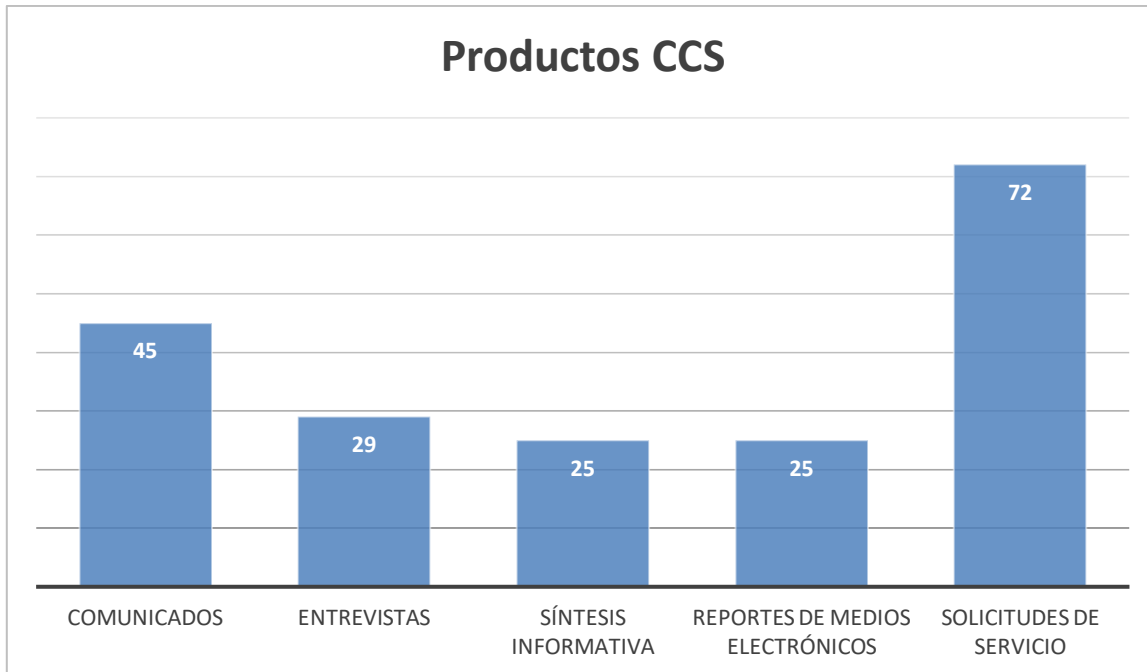




MAYO 2021

NUMERALÍA DE PRODUCTOS DE LA COORDINACIÓN



ENTREVISTAS

- Los temas para entrevistas más solicitados por los representantes de los medios de comunicación fueron los siguientes:
 - ✓ Acciones Afirmativas
 - ✓ Cumplimiento a sentencias de Tribunales Electorales
 - ✓ Arribo de boletas electorales y sellado

SOLICITUDES DE SERVICIO

- Durante este periodo la Coordinación recibió 72 órdenes de servicio por parte de las diversas Unidades Administrativas del Instituto, atendándose la totalidad de estas.

Las solicitudes se dividieron de la siguiente manera:

- ✓ 37 grabaciones de Sesiones
- ✓ 35 diseños y videos institucionales

PLATAFORMAS INSTITUCIONALES

ACTIVIDAD. Hacer uso de las redes sociales del Instituto Estatal Electoral (*facebook, twitter e instagram*). Por lo que se informa:

RED SOCIAL	PUBLICACIÓN
 Facebook	(132) diseños (16) actividades / eventos (147) Facebook Live /Transmisión en vivo/Videos  Durante este mes, la página registró 25,574 "Me gusta", teniendo un incremento significativo respecto al mes anterior, con 1,568 nuevos "me gusta".
 Twitter	(66) diseños (6) actividades / eventos (29) Videos 4.883 Siguiendo la cuenta. Se registraron 98 seguidores más que el mes anterior.
 Instagram	(41) diseños (9) Videos 291 seguidores. Se registraron 33 nuevos seguidores.

INSERCIONES

En el mes de mayo se realizaron las siguientes publicaciones:

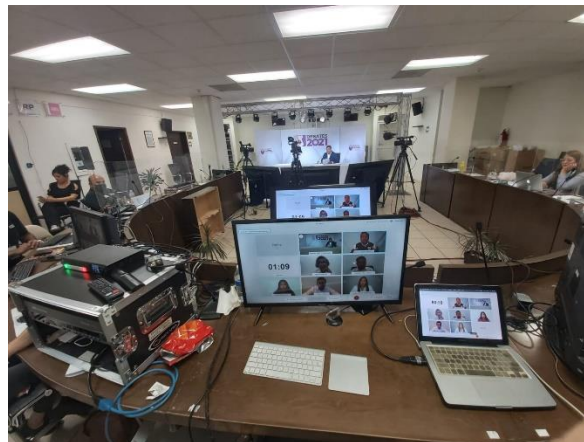
TIPO DE MEDIO	CANTIDAD	TOTAL DE MEDIOS	TEMÁTICA	COSTO TOTAL
PRENSA	56	9	DIFUSIÓN DE DEBATES Y PROMOCIÓN DEL VOTO	\$625,798.22
PRENSA	1	1	LICITACIÓN	\$26,490.24
PRENSA	6	6	LISTADO DE CANDIDATURAS	\$73,638.43
PORTAL ELECTRÓNICO	11	11	PROMOCIÓN DEL VOTO	\$233,456.19

SPOT

El Instituto Nacional Electoral es la única autoridad para la administración del tiempo correspondiente a radio y televisión destinado a otras autoridades electorales, por tal sentido, el Instituto a través de la Coordinación del Régimen de Partidos Políticos y Financiamiento mediante el Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales del INE, hizo uso de los tiempos oficiales asignados para la transmisión y pautado de mensajes de treinta segundos (spots) a nivel estatal con los siguientes temas: *Derechos Político Electorales e Identidad Institucional, Promoción del Voto y Voto Seguro en Pandemia.*

COORDINAR EL APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES

- Logística de los debates organizados por el Instituto Estatal Electoral de Baja California.



- Logística para la recepción de las promesas de campaña del candidato a la alcaldía de Mexicali por el PBC. (14 de mayo)



- Cobertura de la participación del Instituto Electoral dentro de la Feria Internacional del Libro 2021 que organizó la Universidad Autónoma de Baja California. (12-16 mayo)



- Toma de fotografías de reunión de Consejeros y Consejeras Electorales con Presidentes y Fedatarios de los Consejos Distritales Electorales. (19 mayo)



- Producción y moderación del Primer Concurso Estatal de Cortometraje Edición 2021 “Participación Juvenil en Corto”. (19 de mayo)



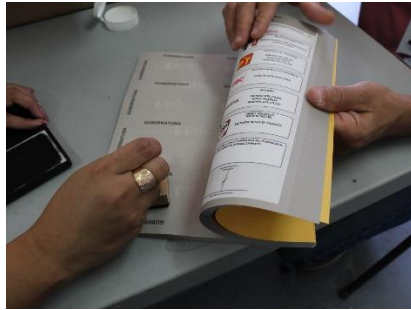
- Logística y cobertura de la llegada de las boletas electorales a Baja California. (20 de mayo)



INFORME DE ACTIVIDADES

Coordinación de Comunicación Social

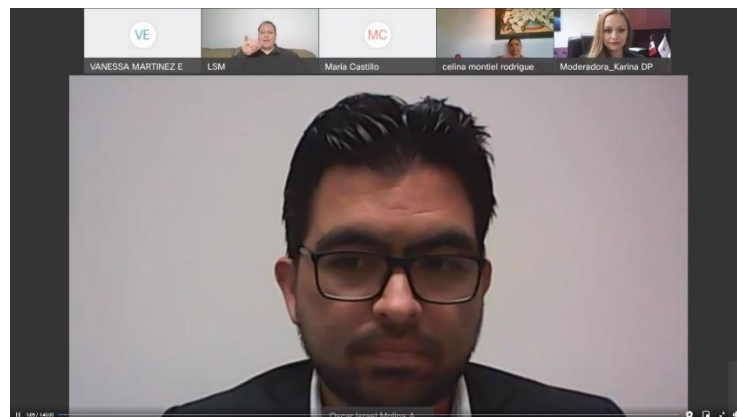
- Cobertura de las actividades referentes al sellado y conteo de las boletas electorales. (21 de mayo)



- Cobertura, fotografía y transmisión en vivo de los ensayos del PREP. (23 y 30 de mayo)



- Moderación del Encuentro Digital: Inclusión, Participación y Democracia. (28 de mayo)



- Producción y moderación del evento virtual sobre la firma del “Compromiso por la Niñez y Adolescencia 2021”. (31 de mayo)



ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

- Envío por medio de la cuenta de correo institucional “IEEBC Informa” la siguiente información:
 - a) Invitación para participar y sintonizar el “Encuentro Digital: Inclusión, Participación y Democracia”.
 - b) Invitación a sintonizar el evento virtual “Compromiso por la Niñez y Adolescencia 2021”.
 - c) Spot sobre el voto seguro durante la pandemia.
- Envío de información institucional, diseños, enlaces de redes sociales y transmisiones en vivo de debates y actividades institucionales en los grupos de difusión con representantes de medios de comunicación de los Municipios del Estado, por vía WhatsApp del número del Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social.
- Se elaboraron felicitaciones electrónicas del Consejero Presidente para las y los funcionarios del Instituto que cumplieron años durante el mes de mayo.
- Envío de correo a medios de comunicación a nivel estatal para su registro y realización de acreditaciones con miras a la jornada electoral del 6 de junio, así como su posterior entrega.

- Reuniones con medios de comunicación a nivel nacional para la cobertura de la Jornada Electoral.
- Vinculación con medios de comunicación e instituciones para la transmisión a través de sus plataformas digitales de los debates organizados por el Instituto Electoral.

OTRAS ACTIVIDADES

- Llenado del formato mensual de Transparencia que se le requiere a la Coordinación, así como su posterior carga en la Plataforma Nacional de Transparencia.
- Grabación, guionización y edición de videos institucionales con Consejeras y Consejeros Electorales, así como funcionarios y funcionarias electorales.
- Creación y calendarización de diseños institucionales para difusión por las distintas redes sociales de este organismo.
- Apoyo a la Secretaría Ejecutiva en la elaboración de los informes de encuestas y sondeos de opinión en prensa.
- Elaboración del informe mensual del mes de abril de las actividades realizadas por la Coordinación de Comunicación Social.
- Solicitud al Comité de Adquisiciones para la campaña de promoción del voto.
- Apoyo al Departamento de Procesos Electorales en Difusión de Convocatorias para la contratación de supervisores y capacitadores asistentes electorales locales y en la difusión del material de participación ciudadana que facilita el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyo a Consejo Distrital Electoral 01 en atención a medios, manifestantes y candidaturas.



COMISIÓN ESPECIAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y DEBATES:

- Reuniones públicas para la realización de los sorteos para el orden de intervención de las candidaturas a los cargos de Gobernatura, Ayuntamientos y Diputaciones Locales, así como de la moderación de los debates por la Gobernatura y Ayuntamientos.
- Notificaciones a Partidos Políticos sobre cambios en moderación.
- Control de asistencias e inasistencias de los debates virtuales organizados por el IEEBC.
- Confirmaciones y recepción de documentación de las candidaturas participantes en los debates organizados por el Instituto.
- Vistas a la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral sobre inasistencias a debates por la Gobernatura del Estado.

COMISIÓN DE TRABAJO:

DÍA	EMPLEADO	COMISIÓN	MOTIVO	PEAJE	GASOLINA	VIÁTICO	HOSPEDAJE	NOTA
18	MARTÍN LEPE OLIVA	TIJUANA	Traslado de moderadora Claudia Orozco, de la Ciudad de Tijuana a la Ciudad de Mexicali para el Debate por el municipio de Playas de Rosarito	SI	SÍ	SI	-	Se solicitó Vehículo a Recursos Materiales
19	MARTÍN LEPE OLIVA	ENSENADA	Traslado de moderador Joatam de Basabe Ibarra, de la Ciudad de Ensenada a la Ciudad de Mexicali para el Debate por el municipio de Ensenada	SI	SÍ	SI	-	Se solicitó Vehículo a Recursos Materiales
28	MARTÍN LEPE OLIVA	TIJUANA	Entrega de acreditaciones a medios de Comunicación para la jornada electoral el día 6 de junio de 2021	SI	SÍ	SI	-	Se solicitó Vehículo a Recursos Materiales